

LIČNI PODACI

Dragana Ćirović



📍 Murtezira Karađuzovića bb, Podgorica, Crna Gora



✉️ dcirovic@ucg.ac.me

Pot: Ženski | Datum rođenja: 19.09.1993. | Nacionalnost: Crnogorska

RADNO ISKUSTVO

Septembar 2019 – u toku

Saradnik u nastavi

Univerzitet Crne Gore, Ekonomski fakultet Podgorica

Na Ekonomskom fakultetu u Podgorici angažovana je kao saradnik u nastavi na nekoliko predmeta iz oblasti marketinga, menadžmenta preduzetništva. Na Master akademskim studijama angažovana je na predmetima **Ekonomija Upravljanja** i **Brend menadžment**. Na osnovnim studijama Ekonomije angažovana je na predmetima: **Biznis, Preduzetništvo, Marketing menadžment malog biznisa, Menadžment Međunarodnog Poslovanja**. Na Primijenjenim studijama menadžmenta u Podgorici i Bijelom polju angažovana je kao saradnik u nastavi na predmetima: **Biznis, Poslovna Etika** i **Marketing menadžment malog biznisa**.

Mart 2019 – Septembar 2019

Saradnik u marketingu

Klikovac D.O.O

Kao marketing saradnik bila je angažovana na poslovima rukovanja promotivnim materijalima za nekoliko vodećih brendova na tržištu konditorskih proizvoda u Crnoj Gori (Bambi, Hell, Mentos, Chupa Chups, Pez, Merci...). Bila je zadužena za poslove prijema, praćenja stanja na lageru i otpremanja POS (*point of sale*) materijala, u skladu sa planovima aktivne prodaje i utvrđenim stanjem na terenu. Pripremala je izvještaje o realizaciji kvalitativnih ciljeva prodajnog tima, kao i izvještaje o maloprodajnim cijenama proizvoda pomenutih brendova na crnogorskom tržištu, na mjesečnom ili kvartalnom nivou, za potrebe principala i drugih internih korisnika. U skladu sa potrebama kompanije vršila je nabavku drugog promotivnog materijala i učestvovala u realizaciji ostalih promotivnih aktivnosti.

Januar 2017 – Novembar 2018

Saradnik u nastavi

Univerzitet Crne Gore, Ekonomski fakultet Podgorica

Na **Ekonomskom fakultetu** u Podgorici bila je angažovana kao saradnik u nastavi na nekoliko predmeta iz oblasti marketinga, menadžmenta i preduzetništva: **Biznis, Preduzetništvo, Marketing menadžment malog biznisa, Menadžment međunarodnog poslovanja** i **Organizaciono ponašanje**. Na **Studijama menadžmenta** u Podgorici i Bijelom Polju bila je angažovana je kao saradnik u nastavi na predmetima **Biznis, Tržišno komuniciranje** i **Organizaciono ponašanje**.

OBRAZOVANJE

Decembar 2019 – U toku

Postdiplomske akademske doktorske studije

Univerzitet Crne Gore, Ekonomski fakultet Podgorica

2016 - 2019

Magistar ekonomskih nauka

Univerzitet Crne Gore, Ekonomski fakultet Podgorica

Smjer: **Marketing i biznis**.

Ostvarena prosječna ocjena u toku studija: **10,00 (A)**

Odbranjena magistarska teza: „**Specifičnosti kreiranja optimalnog marketing miksa na tržištu organskih proizvoda u Crnoj Gori**“

- 2012 – 2016 **Diplomirani ekonomista**
Univerzitet Crne Gore, Ekonomski fakultet Podgorica
Nagrađivana kao jedan od najboljih studenata u generaciji, sa prosječnom ocjenom **9.70 (A)**
- 2008 - 2012 **Srednja ekonomska škola „Mirko Vešović“**
Smjer: **Pravno-administrativni tehničar**
Prosječna ocjena: 5.00
Đak generacije i dobitnik diplome „Luča“

KURSEVI I OBUKE

- Novembar 2019 – Februar 2020 **IESP kurs engleskog jezika**
Organizator: Univerzitet Crne Gore u sklopu realizacije projekta Erasmus+
Kurs engleskog jezika je bio namijenjen akademskom osoblju, u cilju njihovog osposobljavanja da realizuju nastavu na engleskom jeziku, a što je prepoznato kao jedan od strateških ciljeva internacionalizacije UCG.
- Februar 2016 **Human resources workshop**
Organizator: Ekonomski fakultet Univerziteta Crne Gore
Radionica je interaktivnog karaktera, radni jezik je engleski. Cilj ove radionice je sticanje znanja iz oblasti upravljanja ljudskim resursima kroz demonstraciju najnovijih metoda iz ove oblasti, ali i kroz slobodnu razmjenu ideja i iskustava.
- April 2016 **Case Study Show**
Organizator: Univerzitet Donja Gorica u saradnji sa brojnim uspješnim kompanijama koje posluju u Crnoj Gori. Učešće u ovom takmičenju podstiče timski rad i kreativnost, kroz osmišljavanje rešenja za realne poslovne probleme i izazove.
- April 2012 **Škola retorike**
Organizator: Fakultet za državne i evropske studije Podgorica
Školu je vodio prof. dr Radovan Radonjić, osnivač i voditelj prve Škole retorike u Crnoj Gori. Ova škola omogućava polaznicima sticanje znanja iz oblasti retorike, kao i ovladavanje vještinama dobrog govora, debatovanja i pregovaranja.

LIČNE OSOBINE I VJEŠTINE

- Poznavanje jezika **Engleski** (napredni nivo), **Italijanski** (osnovni nivo), **Francuski** (osnovni nivo), **Španski** (osnovni nivo)
- Socijalne vještine Komunikativna, ambiciozna, energična, uporna, posjeduje odlične vještine prezentovanja unaprijeđene kroz rad sa studentima.
- Organizacione vještine Precizna, pouzdana, tačna, sposobna da izvrši radne zadatke u predviđenom roku. Spremna i na samostalan i na timski rad.

DODATNE INFORMACIJE

- Učešće u projektima
1. Strengthening capacities for the implementation of dual education in Montenegro higher education (DUALMON). Međunarodni program EPPKA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices - Capacity Building in higher education - Structural Projects – član projekta, 2021-2024.
 2. Branding organic food products based on the principles of sustainable development - a comparative study between Montenegro and Serbia. Bilateralni projekat, Ministarstvo nauke Crne Gore i Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja Republike Srbije – član projekta, (Univerzitet Crne Gore, Univerzitet u Novom Sadu), 2019-2021.

Članstva u stručnim tijelima

Član upisne komisije na Ekonomskom fakultetu u Podgorici, zadužene za upis studenata na I godinu studija, za studijsku 2020/21 i 2021/22 godinu.

Objavljeni naučni radovi

Objavljena poglavlja u monografijama:

1. Melović, B., **Ćirović, D.**, Vukčević, M., & Stojanović, A. J. (2021). Behavior of Older Consumers in the Digital Age and Creating Marketing Strategies: Mature Population as Part of Customer 4.0. In *Handbook of Research on Economic and Social Impacts of Population Aging* (pp. 17-38). IGI Global.
2. Melovic, B., Veljkovic, S. M., **Ćirovic, D.**, & Radojicic, I. D. (2020). Managerial Decision-Making Process in the Modern Business Conditions in the EU: Importance of Cultural Influence. In *Handbook of Research on Social and Economic Development in the European Union* (pp. 324-348). IGI Global.

Objavljeni naučni radovi koji se indeksiraju u međunarodnim časopisima (SCI/SCIE/SSCI):

1. Melović, B., Veljković, S. M., **Ćirović, D.**, Vulić, T. B., & Dabić, M. (2022). Entrepreneurial decision-making perspectives in transition economies—tendencies towards risky/rational decision-making. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 1-35.
2. Melović, B., Dabić, M., Vukčević, M., **Ćirović, D.**, & Backović, T. (2021). Strategic business decision making: the use and relevance of marketing metrics and knowledge management. *Journal of Knowledge Management*, DOI 10.1108/JKM-10-2020-0764.
3. Melović, B., Šehović, D., Karadžić, V., Dabić, M., & **Ćirović, D.** (2021). Determinants of Millennials' behavior in online shopping – Implications on consumers' satisfaction and e-business development. *Technology in Society*, 65, 101561.
4. Melovic, B., **Ćirovic, D.**, Dudic, B., Vulic, T. B., & Gregus, M. (2020). The Analysis of Marketing Factors Influencing Consumers' Preferences and Acceptance of Organic Food Products - Recommendations for the Optimization of the Offer in a Developing Market. *Foods*, 9(3), 259.
5. Melović, B., **Ćirović, D.**, Backovic-Vulić, T., Dudić, B., & Gubinova, K. (2020). Attracting Green Consumers as a Basis for Creating Sustainable Marketing Strategy on the Organic Market - Relevance for Sustainable Agriculture Business Development. *Foods*, 9(11), 1552.

Radovi objavljeni u međunarodnim časopisima indeksiranim u Scopus i WoS bazama:

1. Melović, B., & **Ćirović, D.** (2020). Analysis of financial incentives as an instrument of renewable energy sources management in Montenegro. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 157, p. 04001). EDP Sciences.
2. Melović, B., & **Ćirović, D.** (2018). Sustainable development through the prism of ethno-tourism—example of Montenegro. In *MATEC Web of Conferences* (Vol. 193, p. 05078). EDP Sciences.

Radovi objavljeni na naučnim konferencijama:

1. Melović, B., Veljković, S. M., **Ćirović, D.**, & Vukčević, M. (2021). Uticaj pandemije covid-19 na poslovanje mikro, malih i srednjih preduzeća u crnoj gori. X naučna konferencija sa međunarodnim učešćem: Jahorinski poslovni forum, 24 – 26 mart 2021.
2. **Ćirović, D.**, Melović, B., Mitrović, V. S. i Vukčević, M. (2020). Motivi i barijere u kupovini organskih proizvoda u Crnoj Gori. IX Scientific Conference With International Participation Jahorina Business Forum 2020: Real and financial sector in the light of new technologies, new world trends and new challenges, 397-405, ISSN 2303-8969, Jahorina, BiH, 23-25.03.2020.
3. Melovic, B., Vukcevic, M., & **Ćirovic, D.** (2020). Marketing metrics: knowledge and implementation by managers in Montenegro. 1st international scientific conference "Economic and Business Trends Shaping the Future". Faculty of Economics - Skopje, SS. Cyril and Methodius University in Skopje, North Macedonia, 12-13 November 2020.

4. Vukčević, M., Melović, B., Mitrović, V. S. i **Ćirović, D.** (2020). Analiza identitetskih elemenata brenda na crnogorskom bankarskom tržištu u funkciji jačanja konkurentnosti. IX Scientific Conference With International Participation Jahorina Business Forum 2020: Real and financial sector in the light of new technologies, new world trends and new challenges, 179-187, ISSN 2303-8969, Jahorina, BiH, 23-25.03.2020.
5. **Ćirović, D.**, Vukčević, M., Melović, B. & Mitrović Veljković, S. (2019). Organska proizvodnja u Crnoj Gori – analiza stanja i mogućnosti u funkciji brendiranja proizvoda. VII naučna konferencija sa međunarodnim učešćem: Jahorinski poslovni forum, 27 – 29 mart 2019.
6. Vukčević, M., **Ćirović, D.** i Muhadinović, M. (2018). Primjena WAI metodologije za analizu zastupljenosti elektronskog marketinga u hotelima na Crnogorskom tržištu. V međunarodna naučna konferencija: BAS institut za menadžment, 9 – 10 novembar 2018, Bitolj, Makedonija.
7. Vukčević, M., i **Ćirović D.** (2018). Primjena FAI metodologije za analizu stepena primjene elektronskog marketinga u turističkim agencijama na crnogorskom tržištu. VII naučna konferencija sa međunarodnim učešćem: Jahorinski poslovni forum, 22 – 24 mart 2018.

Reference Reference su dostupne na zahtjev.